

SALON. Une équipe est partie outre-Manche pour la promotion de la ville.

L'office de tourisme s'est envolé pour la 2^e année à Dublin

L'office de tourisme de Saint-Cyprien a participé au salon de Dublin holiday world show pour la deuxième année consécutive. Un salon des vacances et du tourisme très prisé par les Irlandais, avec 40 500 visiteurs l'an dernier et cette année plus de 1000 exposants.

Seul office de tourisme dans le carré France, le stand cyprienais avec son équipe de l'office de tourisme et du camping Le bosc, a reçu les compliments de Stéphane Cruzat, ambassadeur de France, mais aussi la visite du maire de Dublin, Tom Brabazon et du ministre du Tourisme et des transports, Shane Ross. L'objectif de ce salon était la promotion de la ville et éga-



► L'équipe de l'office de tourisme a fait la promotion de la commune et du territoire.

lement du territoire, un département riche bénéficiant d'un emplacement idéal et de centres d'intérêt attractifs pour cette clientèle.

■ Séjours clé en main

Escale farniente, escale gourmande et bien-être ou encore escale terre et mer... Sur

place, les visiteurs se sont montrés séduits par la destination et très intéressés par les bons plans concoctés pour eux avec des réductions spéciales. Les Irlandais aiment le département et l'office de tourisme a saisi l'occasion de la nouvelle ligne aérienne Aer Lingus Dublin-Perpignan ouverte **du 15 mai au 15 septembre** pour proposer des séjours avec une prise en main dès l'atterrissage et des séjours alliant l'hébergement, les activités et la restauration.

Le staff de l'office de tourisme se prépare déjà pour une nouvelle conquête avec leur participation dans les jours à venir au salon des vacances de Bruxelles et au salon Mahana de Lyon.