

SAINT-CYPRIEN

Eductour à la boutique de l'office de tourisme



► Les professionnels du tourisme ont visité la boutique de l'OT.

L'Office de tourisme de Saint-Cyprien a accueilli des professionnels d'office de tourisme de la région dans le cadre d'un eductour organisé en partenariat avec le comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie (CRTLO).

■ Une démarche exemplaire

Une belle occasion pour La direction de l'office de tourisme et ses collaborateurs de présenter la structure avec un point spécifique sur sa toute nouvelle boutique et sa stratégie d'accueil.

L'objectif de ces eductours lancés par la région étant de découvrir des organismes locaux de tourisme ayant des stratégies innovantes tout en répondant aux fondamentaux du métier « accueil, animation et promotion ».

Après un accueil convivial, les personnes présentes ont pu visiter la boutique éphémère et ainsi s'inspirer de toutes les bonnes idées. Matt Humpage, directeur de l'OT, accompagné de Marie-Claude Padros, adjointe élue

au tourisme, ont ensuite accueilli l'ensemble des participants pour partager leur expérience quant à la mise en place de la boutique cet été : ergonomie des espaces dédiés, choix stratégiques pour la sélection des produits, optimisation de la gestion des produits, relation fournisseurs, indicateurs, professionnalisation des équipes, promotion de la boutique... L'après-midi s'est ensuite déroulée avec deux interventions du CRTLO et la participation de Véronique Mercadier sur la partie marque qualité tourisme puis Sophie Pirkin, chargée de mission tourisme durable au CRTLO sur l'évolution de la demande pour les produits boutique en OT et comment rendre sa boutique responsable.

Une intervention appréciée par des visiteurs, conscients que l'avenir du tourisme passe désormais par un tourisme responsable. S'en est suivi un bel échange d'exemples concrets dans un seul but : aller vers un tourisme meilleur et responsable.